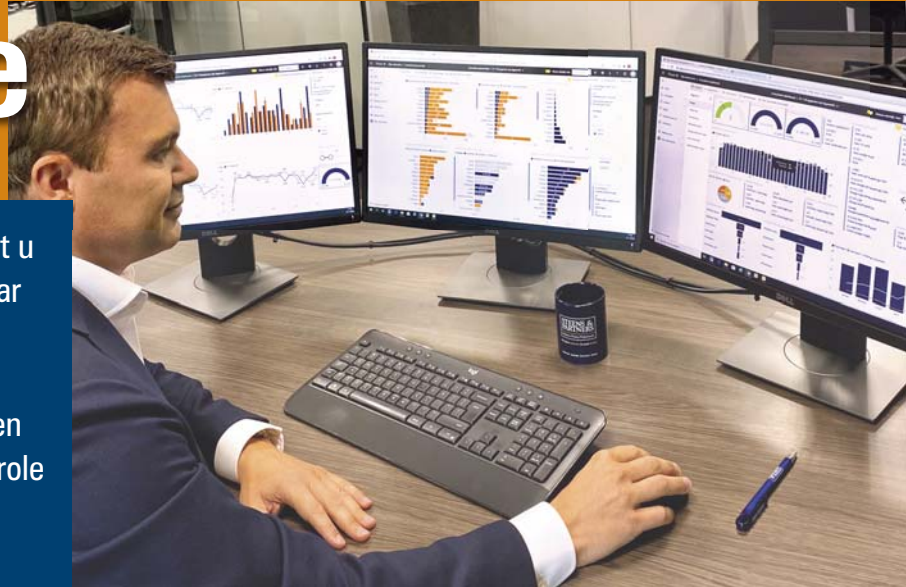


Realtime Business Intelligence



Als CFO, FD of senior finance manager bouwt u aan uw first class finance organisatie die klaar staat voor de toekomst. Realtime Business Intelligence is hier een wezenlijk onderdeel van. De voordelen zijn evident: meer inzicht en tijdsbesparing, verdere optimalisatie en controle van bedrijfsprocessen en een verbeterde informatiedeling en besluitvorming.

Bij de implementatie van BI-tooling is de techniek, ontwikkeling en de oplevering van BI-dashboards belangrijk. Door de focus eveneens te leggen op de fase die hierna komt, zijn lange termijn positieve veranderingen en voordelen te bewerkstelligen. Hierin is de menselijke factor belangrijk.

De eerste stap is het hanteren van een betrouwbaar plan van aanpak. Daarbij dient er een team opgezet te worden waarin stakeholders vanuit de IT en de doelgroep (die de BI-oplossing gaan gebruiken) samenkomen. Een aantal stappen voor succesvolle BI-implementatie:

1 Heldere doelen en eisen opstellen

Wat is uw doelstelling? Wie zijn de stakeholders en de gebruikers?

2 Bouw een business case

Kwantificeer de kansen en risico's en de ROI op de BI-investering.

3 Infrastructuur

Kies de BI-infrastructuur en BI-dashboardtools in samenspraak met uw IT-beheerorganisatie. Houdt het wel zo eenvoudig mogelijk; als de implementatie te sterk IT-gedreven is, dan is het risico op een te complexe tooling aanwezig.

4 Informatiebehoefte

Met de stakeholders bepaalt u welke informatie specifiek van belang is. Waar en in welke vorm is de gewenste informatie aanwezig? De kwaliteit van de informatiebronnen beoordeelt u op kwaliteit van de data.

5 Rapportages

Wat wordt de gewenste rapportage- en analyseomgeving? De business heeft meestal behoefte aan eenvoudige en overzichtelijke rapportages. De dashboards dienen eenduidig voor interpretatie te zijn met gelijke definities (het dashboard spreekt de taal van de organisatie). Om deze eenheid te realiseren is samenwerking binnen de organisatie vereist en het maken van verbinding met de eindgebruikers. Het is goed mogelijk om meerdere dashboard varianten aan te bieden, gebaseerd op dezelfde data maar afhankelijk van de eindgebruiker. Monitor ook welke data door eindgebruikers wordt geraadpleegd en hoe ze dit doen. Die inzichten bieden waardevolle informatie om de analyse applicatie te versterken.

6 Creëer draagvlak en enthousiasme

De implementatie van BI-dashboarding is óók een verandertraject. Voorkom dat dit nieuwe gereedschap een 'speeltje' wordt van IT en een handvol enthousiaste managers. Maak over de hele breedte van de organisatie duidelijk welke inzichten voor handen zijn en hoe belangrijk het is om één versie van de waarheid te bewaken. BI treft niet alleen IT, maar de gehele organisatie. Want elke afdeling heeft baat bij het juist gebruik maken van data.

Wilt u succesvol Business Intelligence tooling binnen uw organisatie implementeren?

Neem graag vrijblijvend contact met ons op. ■

STEENS & PARTNERS

Freelance Finance & IT Professionals